 [TÊN CÔNG TY]

**MÔ TẢ CÔNG VIỆC**

| Vị trí | Nhân viên Digital Marketing |
| --- | --- |
| Bộ phận | Phòng Marketing |
| Quản lý trực tiếp | Trưởng phòng Marketing/ Trưởng nhóm Digital Marketing |

**Trách nhiệm thiết yếu**

- Tăng trưởng Lead và lượng truy cập tới các nội dung hữu ích, miễn phí trên website từ quảng cáo trả phí

**Công việc thiết yếu**

- Sáng tạo nội dung, tối ưu tối ưu hóa các chiến dịch quảng cáo trên các nền tảng Facebook, Google, Youtube... để tìm kiếm khách hàng tiềm năng cho sản phẩm phần mềm quản trị dành cho khách hàng B2B

- Xây dựng và tối ưu hóa các Landing Page để giới thiệu sản phẩm đến khách hàng

- Làm việc trực tiếp với đội Sales để cung cấp insights và nắm được Feedback để tối ưu nội dung quảng cáo (content, hình ảnh, media, thông điệp)

**Yêu cầu công việc**

**1. Yêu cầu thể chất:**

- Tuổi: 25-35

- Sức khỏe: Khỏe mạnh

- Thái độ: Tinh thần trách nhiệm và tính cam kết cao, có khả năng chịu áp lực công việc

**2. Yêu cầu chuyên môn:**

- Tốt nghiệp đại học về Marketing, Digital Marketing, Quản trị kinh doanh. Ưu tiên ứng viên được đào tạo tại nước ngoài

**3. Yêu cầu về kỹ năng:**

- Sử dụng tốt các công cụ Digital cơ bản như Facebook Ads, Youtube Ads, Audience Insight, Keyword Tool Planner

**4. Yêu cầu kinh nghiệm:**

- Có kinh nghiệm làm việc tại các vị trí tương đương tối thiểu 6 tháng.